



REGLEMENT DE LA CONSULTATION

Prestations de création et conception graphique - Print, digital et animation

Marché passé sous la forme d'un appel d'offres ouvert en application des articles L2124-2 et R2124-2-1° et R2162-1 à R2162-14 du Code de la Commande Publique.

Date et heure limites de remise des offres : **Vendredi 16 mai 2025 à 12h00**

Section I – Acheteur public

Dénomination : Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté	A l'attention de : Madame la présidente du Conseil régional
Adresse : 4 Square Castan – CS 51857 – 25031 BESANCON CEDEX	
Numéro national d'identification : 200 053 726 00028	
Point de contact administratif : Madame Lydie GUETLIN	
Téléphone : 03 80 44 33 31	Courrier électronique : lydie.guetlin@bourgognefranchecomte.fr
Point de contact technique : Sylvie MAURUTTO et Maëlle OLIVIER	
Téléphone : 03 80 44 34 35 03 81 61 63 35	Courrier électronique : sylvie.maurutto@bourgognefranchecomte.fr maelle.olivier@bourgognefranchecomte.fr
Adresse principale : www.bourgognefranchecomte.fr	
Adresse du profil acheteur : https://marches.ternum-bfc.fr Référence : 2025-14S15-001	
Type de pouvoir adjudicateur : autorité régionale	

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Toutes les informations complémentaires à caractère administratif ou technique doivent être demandées par écrit jusqu'à 7 jours calendaires avant la date limite de remise des plis, soit jusqu'au vendredi 9 mai 2025, via la plate-forme Territoires numériques (salle des marchés : <https://marches.ternum-bfc.fr>). Au-delà de cette date, seules les questions dont le traitement engendrerait une modification du DCE et un report de la date limite de remise des offres, seront prises en compte par la Région.

Tous les candidats ayant téléchargé le DCE, **en s'identifiant sur la plateforme** seront informés de la réponse à ces questions et/ou des modifications des pièces du DCE, report de date le cas échéant.

La Région se réserve la possibilité de reporter la date de remise des plis dans le cas où la réponse aux questions ne laisserait pas suffisamment de temps aux candidats pour prendre en compte la réponse apportée.

Important : tous les documents de communication et de notification (demandes de complément, information aux candidats non retenus, notification...) s'effectueront par voie dématérialisée sous la forme d'un courrier signé électroniquement et ce, quelle que soit la modalité de remise du pli choisie par le candidat.

Les candidats doivent obligatoirement indiquer dans leur offre une adresse de messagerie électronique valide à laquelle seront envoyés ces documents.

Attention aux filtres anti-spam : les courriels envoyés via la plateforme le sont depuis l'adresse électronique : « nepasrepondre@ternum-bfc.fr ». Si le candidat utilise un filtre anti-spam, il convient donc d'ajouter cette adresse dans la liste blanche de sa messagerie afin que les courriels (questions-réponses, demande de compléments...) envoyés depuis la plateforme de dématérialisation ne soient pas filtrés.

Section II – Objet

1. Description

1.1 Objet : Prestations de création et conception graphique - Print, digital et animation.

Code(s) CPV :

79822500-7 Services de conception graphique

22213000-6 Magazines

32344110-0 Système d'enregistrement de voix.

Procédure : Appel d'offres ouvert passé en application des articles L2124-2 et R2124-2-1° et R2162-1 à R2162-14 du Code de la Commande Publique.

1.2 Type de marché :Marché de Prestations de services ☒

1.3 S'agit-il d'un accord-cadre ?

☒ Oui

☐ Non

À marchés subséquents ☒

À Bons de commande, seulement pour les prestations « urgentes », avec répartition à tour de rôle (cf. article 3.7 du CCAP) ☒

1.4 Division en lots ☒ Oui ☐ Non

N°	Dénomination du lot	Code(s) CPV
1	Design éditorial	79822500-7
2	Magazines	79822500-7 22213000-6
3	Identité visuelle, Illustration et iconographie	79822500-7
4	Motion Design et Digital	79822500-7 32344110-0

Possibilité de soumissionner pour :

☒ Un lot

☒ Plusieurs lots

(**Chaque candidat ne pourra soumissionner que pour 1 à 3 lots maximum sous peine d'irrégularité de toutes les offres**)

(Avec une offre séparée pour chacun des lots, le jugement des offres s'effectuant lot par lot)

N°	Dénomination du lot	Montant maximum HT sur les 4 ans
1	Design éditorial	1 200 000€
2	Magazines	150 000€
3	Identité visuelle, Illustration et iconographie	150 000€
4	Motion Design et Digital	300 000€

1.5 Tranche

☒ Cette consultation ne fait pas l'objet de tranche.

1.6 Variantes

1.6.1 Variantes à l'initiative du candidat :

☒ Interdites

1.6.2. Variantes exigées à l'initiative de l'acheteur :

☒ Sans objet

1.7 Prestations supplémentaires éventuelles dites PSE

☒ Sans objet

1.8 Forme des prix : Prix unitaires

1.9 Durée de validité des offres : 90 jours

1.10 Langue utilisée : français

1.11 Visite de site(s) avant remise de l'offre

Visite obligatoire : ☒ Non

2. Durée du marché

2.1 Durée de l'accord-cadre

L'accord-cadre est conclu pour une durée d'un an à compter de sa notification et pourra faire l'objet de trois reconductions tacites d'une durée d'un an chacune. Les titulaires ne peuvent refuser la reconduction du contrat.

La durée maximale de l'accord-cadre est donc de 4 ans, à compter de sa notification aux titulaires par la Région Bourgogne Franche-Comté.

En cas de non-reconduction, la Région en avertira le titulaire au moins deux mois avant la date anniversaire du contrat correspondant à la date de notification, et celui-ci ne pourra prétendre au versement d'aucune indemnité.

2.2 Durée des marchés subséquents

La conclusion des marchés subséquents passés sur le fondement du présent accord-cadre ne pourra se faire que pendant la durée de validité de l'accord-cadre.

L'exécution d'un marché subséquent pourra s'effectuer au-delà de la durée du contrat-cadre, dans la mesure où les conditions du dépassement ne méconnaissent pas l'obligation d'une remise en concurrence périodique.

La durée des marchés sera précisée dans chaque marché subséquent.

Section III – Procédure et critères d'attribution

1 Type : Appel d'offres ouvert passé en application des articles L2124-2 et R2124-2-1° du Code de la Commande Publique.

2. Conditions de participation

Pour présenter leur candidature **exclusivement par voie dématérialisée** :

► les candidats utilisent leur numéro SIRET pour répondre via le service « Document Unique de Marché Européen Simplifié » (DUME-S), auquel ils joindront :

- L'annexe à la candidature dûment remplie ou l'ensemble des informations exigées par l'acheteur dans le respect de l'annexe n°9 du Code de la Commande Publique, par des pièces dont la présentation est laissée à leur libre appréciation
- Si le candidat est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés justifiant qu'il est habilité à poursuivre ses activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché public, au sens de l'article L2141-3 du Code de la Commande Publique.

► les candidats, en l'absence de réponse via le service « DUME-S » devront fournir :

- DC1 dûment remplie,
- DC2 dûment remplie,
- L'annexe à la candidature dûment remplie ou l'ensemble des informations exigées par l'acheteur dans le respect de l'annexe n°9 du Code de la Commande Publique, par des pièces dont la présentation est laissée à leur libre appréciation,
- Si le candidat est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés justifiant qu'il est habilité à poursuivre ses activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché public, au sens de l'article L2141-3 du Code de la Commande Publique.

Pour rappel, la réponse électronique via DUME simplifié dispense le candidat de joindre les DC1 et DC2, ainsi que les attestations fiscales et sociales : voir modalités dans le guide de réponse en ligne joint au présent DCE.



Guide de réponse via le DUME simplifié : <https://docs.ternum-bfc.fr/repondre-consultation-dume-operateur-economique>

Pour répondre en groupement avec le DUME : <https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-groupement-avec-dume>

Les candidatures seront appréciées au vu des capacités économiques, techniques et financières des candidats.

Les offres seront analysées en amont des candidatures.

En application de l'article R2144-3 du Code de la Commande Publique, la vérification des candidatures ne s'effectuera que pour les candidats ou pour les membres du groupement qui devraient être attributaires des marchés.

Si le dossier de candidature est incomplet, la Région se réserve la possibilité de faire compléter la candidature. Si le candidat ne satisfait pas aux conditions de participation, il sera fait application de l'article R2144-7 du Code de la Commande Publique.

ATTENTION : si le candidat vient à être désigné attributaire, par la commission d'appel d'offres, il disposera d'un délai maximum de 7 jours francs à compter de la réception de la demande faite par le conseil régional pour produire ses attestations officielles attestant de sa moralité fiscale et sociale.

Les certificats attestant de la moralité fiscale et sociale sont à demander aux administrations concernées.

Ces administrations peuvent mettre **plusieurs semaines** pour produire ces attestations.

Il est donc fortement recommandé aux candidats de demander ces attestations bien avant la date de remise des offres afin d'être prêts à pouvoir produire ces pièces dans le délai imparti par le conseil régional.

Dans l'objectif de moderniser et faciliter la transmission des pièces fiscales et sociales, exigées avant la notification du marché et ce, conformément à la réglementation, la Région Bourgogne Franche-Comté utilise désormais les services de la plateforme **HIVEO**, chargée de les collecter et de les mettre à jour.

En cas d'attribution du marché, et si vous n'êtes pas encore référencé sur cette plateforme, une invitation vous sera adressée afin de pouvoir créer votre compte et déposer l'ensemble de vos pièces ci-après listées.

Si le candidat attributaire y est déjà référencé, la région consultera directement votre coffre-fort électronique afin de pouvoir récupérer les pièces requises.

Par ailleurs, il est précisé que les attestations d'assurance en responsabilité civile seront exigées dès la désignation des titulaires.

En cas de groupement, chaque membre du groupement devra fournir individuellement tous les supports d'information permettant d'apprécier sa capacité.

Quelle que soit la forme du groupement retenue par le candidat, le mandataire devra être obligatoirement responsable solidairement de l'ensemble des autres membres du groupement.

Conformément aux dispositions de l'article R2151-7 du Code de la Commande Publique, il est interdit à un candidat de soumissionner en qualité de mandataire solidaire de plusieurs groupements.

Si l'entreprise a été créée récemment, mais que ses personnels disposent d'une expérience professionnelle acquise dans une autre société, le candidat pourra s'en prévaloir, à l'appui d'explications circonstanciées et attestées.

3. Critères de jugement des offres :

3.1 - Attribution de l'accord-cadre pour l'ensemble des lots

Les offres économiquement les plus avantageuses seront appréciées en fonction des critères pondérés suivants appliqués aux offres déclarées régulières et acceptables, sachant que pour les lots 1 et 4, quatre candidats maximums seront retenus (ou trois si le nombre de plis reçus ne permet pas d'en retenir quatre), et pour les lots 2 et 3, cinq candidats maximums seront retenus (ou trois si le nombre de plis reçus ne permet pas d'en retenir cinq) :

<p align="center"><u>Critères et sous-critères</u></p> <p align="center">Le critère 1 sera apprécié au regard du Devis Quantitatif Estimatif</p> <p align="center">Le critère 2 et 3 seront jugés au regard de la note méthodologique transmise par le candidat.</p>	<p align="center">Pondération sur 100</p>
<p><u>CRITERE 1 : Prix, sur la base du Devis Quantitatif Estimatif</u></p> <p>Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante :</p> $40 \quad \times \quad \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ <p>Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).</p>	<p align="center">40</p>
<p><u>CRITERE 2 : Valeur technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Méthodologie : présentation de la structure, des process et outils de travail (organisation, gestion de projet, logiciels utilisés, serveurs...), références client /10 - Sous-critère 2 : présentation de l'organigramme, de l'équipe et des sous-traitants le cas échéant, organisation en situation d'urgence /10 - Sous-critère 3 : Démarche RSE (contribution au développement durable, prise en compte des attentes des parties prenantes, respect des lois et réglementations en vigueur...) /10 	<p align="center">30</p>
<p><u>CRITERE 3 : Valeur créative</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Exemples de réalisation : sélection de projets réalisés /20 - Sous-critère 2 : Compétences (parcours, techniques créatives utilisées), expériences /10 	<p align="center">30</p>

Pour les lots 1 et 4, l'accord-cadre sera attribué aux candidats classés de 1 à 4 suivant les critères de jugement, et pour les lots 2 et 3, l'accord-cadre sera attribué aux candidats classés de 1 à 5 suivant les critères de jugement ci-dessus.

3.2 Attribution des marchés subséquents en cas de demande de devis simple pour les lots 1, 2, 3 et 4 :

L'offre économiquement la plus avantageuse sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants, appliqués aux offres déclarées régulières et acceptables :

Critères et sous-critères	Pondération sur 100
<p><u>CRITERE 1 : Prix au vu du Devis Quantitatif Estimatif</u></p> <p>Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante :</p> $100 \times \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ <p>Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).</p>	<p>100</p>

3.3 Attribution des marchés subséquents pour le lot 1

Lors de chacun des marchés subséquents passés sur le fondement du présent accord-cadre, l'offre économiquement la plus avantageuse (parmi les titulaires de l'accord-cadre) sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants appliqués aux offres déclarées régulières et acceptables :

<u>Critères et sous-critères</u>	Pondération sur 100
<p><u>CRITERE 1 : Valeur créative</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Exemples de réalisation : projets existants, pistes créatives envisagées, planche d'inspirations /16 à 25 - Sous-critère 2 : Note d'intention (Quelles sont vos intentions graphiques ? Comment abordez-vous le projet ? Quel style graphique envisagez-vous ? Quels sont pour vous les aspects incontournables et éléments à mettre en avant dans ce projet ?) (1 page max) /17 à 25 - Sous-critère 3 : Expériences /7 à 10 	40 à 60
<p><u>CRITERE 2 : Valeur technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Equipe dédiée (Profils, sous-traitance, chef de projet, DA, graphistes), respect du calendrier, organisation en situation d'urgence /10 - Sous-critère 2 : Méthodologie : présentation des process et outils mis en place (organisation, logiciels utilisés, serveurs...), démonstration de la connaissance du candidat dans le domaine propre au marché (références client) /5 - Sous-critère 3 : Démarche RSE (impact environnemental maîtrisé, aspects sociaux et inclusion, accessibilité, égalité femme-homme, etc.) /5 	20
<p><u>CRITERE 3 : Prix au vu du Devis Quantitatif Estimatif</u></p> <p>Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante :</p> $20 \text{ à } 40 \quad \times \quad \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ <p>Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).</p>	20 à 40

3.4 Attribution des marchés subséquents pour le lot 2

Lors de chacun des marchés subséquents passés sur le fondement du présent accord-cadre, l'offre économiquement la plus avantageuse (parmi les titulaires de l'accord-cadre) sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants appliqués aux offres déclarées régulières et acceptables :

<u>Critères et sous-critères</u>	Pondération sur 100
<p><u>CRITERE 1 : Valeur créative</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Note d'intention et maquettes préparatoires /32 à 40 - Sous-critère 2 : Expériences (porte-folio, réalisations) /8 à 10 	40 à 50
<p><u>CRITERE 2 : Valeur technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Méthodologie : présentation des process et techniques, démonstration de la connaissance du candidat dans le domaine propre au marché (référence clients...) /10 - Sous-critère 2 : Equipe dédiée, respect du calendrier, organisation en situation d'urgence /5 - Sous-critère 3 : Démarche RSE (impact environnemental maîtrisé, aspects sociaux et inclusion, accessibilité, égalité femme-homme, etc.) /5 	20
<p><u>CRITERE 3 : Prix au vu du Devis Quantitatif Estimatif</u></p> <p>Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante :</p> $30 \text{ à } 40 \quad \times \quad \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ <p>Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).</p>	30 à 40

3.5 Attribution des marchés subséquents pour le lot 3

Lors de chacun des marchés subséquents passés sur le fondement du présent accord-cadre, l'offre économiquement la plus avantageuse (parmi les titulaires de l'accord-cadre) sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants appliqués aux offres déclarées régulières et acceptables :

<u>Critères et sous-critères</u>	Pondération sur 100
<p><u>CRITERE 1 : Valeur créative</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Note d'intention et/ou esquisses préparatoires /27 à 40 - Sous-critère 2 : Expériences (porte-folio, réalisations) /13 à 20 	40 à 60
<p><u>CRITERE 2 : Valeur technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Méthodologie : présentation des process et techniques (traditionnelles et/ou digitales), démonstration de la connaissance du candidat dans le domaine propre au marché (référence clients...) /10 - Sous-critère 2 : Equipe dédiée, respect du calendrier, organisation en situation d'urgence /5 - Sous-critère 3 : Démarche RSE (impact environnemental maîtrisé, aspects sociaux et inclusion, accessibilité, égalité femme-homme, etc.) /5 	20
<p><u>CRITERE 3 : Prix au vu du Devis Quantitatif Estimatif</u></p> <p>Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante :</p> $20 \text{ à } 40 \quad \times \quad \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ <p>Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).</p>	20 à 40

3.6 Attribution des marchés subséquents pour le lot 4

Lors de chacun des marchés subséquents passés sur le fondement du présent accord-cadre, l'offre économiquement la plus avantageuse (parmi les titulaires de l'accord-cadre) sera appréciée en fonction des critères pondérés suivants appliqués aux offres déclarées régulières et acceptables :

<u>Critères et sous-critères</u>	Pondération sur 100
<p><u>CRITERE 1 : Valeur créative</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Note d'intention et/ou esquisses préparatoires /27 à 40 - Sous-critère 2 : Expériences (porte-folio, réalisations) /13 à 20 	40 à 60
<p><u>CRITERE 2 : Valeur technique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous-critère 1 : Méthodologie - présentation des process, outils et techniques (traditionnelles et/ou digitales), démonstration de la connaissance du candidat dans le domaine propre au marché (référence clients...) /10 - Sous-critère 2 : Equipe dédiée (profils, sous-traitance, chef de projet, DA, graphistes), retroplanning détaillé (phasage), organisation en situation d'urgence /5 - Sous-critère 3 : Démarche RSE (impact environnemental maîtrisé, aspects sociaux et inclusion, accessibilité, égalité femme-homme, etc.) /5 	20
<p><u>CRITERE 3 : Prix au vu du Devis Quantitatif Estimatif</u></p> <p>Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante :</p> $20 \text{ à } 40 \quad \times \quad \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ <p>Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).</p>	20 à 40

3.7 Attribution des marchés subséquents pour les lots 1, 2, 3 et 4 dans le cas d'une remise de prestation :

Conformément à l'article R2151-15 du Code de la Commande Publique et à l'article 15 du CCAG-PI, la remise des maquettes créées spécifiquement pour la Région Bourgogne-Franche-Comté donnera lieu au versement d'une prime, dont le montant sera fixé dans le marché subséquent, si la Région estime que la demande implique un investissement significatif pour le soumissionnaire.

La prime sera versée après remise et analyse des offres, selon les modalités précisées au présent article du Règlement de la Consultation.

Le montant de la prime sera déduit de la rémunération du titulaire du marché subséquent.

Ce montant sera évalué à la rédaction de la consultation en fonction du travail demandé.

Le versement de l'indemnité sera conditionné par l'obtention d'une note minimale de 30 sur 60, pour le critère 1 « Valeur créative », en adéquation avec le CCTP et la demande formulée par la Région.

Critères et sous-critères	Pondération sur 100
CRITERE 1 : Valeur créative <ul style="list-style-type: none"> Qualité des propositions remises 	60
CRITERE 2 : Valeur technique <ul style="list-style-type: none"> Sous-critère 1 : Equipe dédiée (Profils, sous-traitance, chef de projet, DA, graphistes), respect du calendrier, organisation en situation d'urgence /10 Sous-critère 2 : Méthodologie : présentation des process et outils mis en place (organisation, logiciels utilisés, serveurs...), démonstration de la connaissance du candidat dans le domaine propre au marché (références client) /5 Sous-critère 3 : Démarche RSE (impact environnemental maîtrisé, aspects sociaux et inclusion, accessibilité, égalité femme-homme, etc.) /5 	20
CRITERE 3 : Prix au vu du Devis Quantitatif Estimatif Le critère « prix » sera noté par application de la formule suivante : $20 \quad \times \quad \frac{\text{Offre moins-disante}}{\text{Offre proposée}}$ Le calcul ne prendra pas en compte les offres anormalement basses (articles L2152-5, L2152-6 et R2152-3 à R2152-5 du Code de la Commande Publique) et les offres déclarées irrégulières, inacceptables ou inappropriées (articles L2152-1 à L2152-4 du Code de la Commande Publique).	20

L'attributaire des marchés subséquents passés sur la base de l'accord-cadre sera le titulaire qui lors de chaque remise en concurrence arrivera en première position, après analyse des offres, sur la base des critères ci-dessus énoncés.

En application de l'article R2152-2 du Code de la Commande Publique, la région se réservera la possibilité de régulariser les offres irrégulières, à condition qu'elles ne soient pas anormalement basses et sans modification de ses caractéristiques substantielles. Les documents constitutifs de l'offre dont l'absence sera considérée comme non régularisable seront indiqués dans le règlement de la consultation propre à chaque marché subséquent. L'absence de note méthodologique et du Bordereau des Prix Unitaires ne sera pas régularisée par la Région dans le cadre des marchés subséquents.

4. Modalités d'attribution du marché :

Le marché sera notifié à l'issue d'une procédure électronique.

Un avis d'attribution sera mis en ligne sur le BOAMP ainsi que sur le site <https://marches.ternum-bfc.fr> pour une durée de 30 jours. Il comprendra le nom du titulaire du marché, ses coordonnées ainsi que le montant du marché.

Section IV – Autres renseignements

1. Documents remis au candidat au titre du dossier de consultation :

Le Dossier de Consultation doit être téléchargé sur la plateforme Territoires numériques à l'adresse suivante : <https://marches.ternum-bfc.fr> – 2025-14S15-001, il comporte les documents suivants :

1. Le présent règlement de consultation (RC),
2. L'acte d'engagement (à compléter par lot),
3. Le Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCAP),
4. Le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) détaillant chaque lot et ses annexes :
 - Annexe 1 – Charte graphique,
 - Annexe 2 – Organigramme de la Région,
5. Le B.P.U. et le D.Q.E. pour chaque lot,
6. L'annexe à la candidature,
7. Les formulaires DC1-DC2,
8. le formulaire DC4 et sa notice.

2. Les pièces à fournir obligatoirement par les candidats sont les suivantes :

Au titre de la candidature :

- Le formulaire « DUME Simplifié » dûment complété ou à défaut un DC1 et un DC2,
- En cas de groupement, le mandataire fournira le DC1 et un DC2 pour chaque membre,
- En cas de sous-traitance, le candidat fournira un DC4,
- En cas de redressement judiciaire, le candidat joindra la copie du jugement prononcé,
- L'annexe de la candidature.

Au titre de l'offre :

- L'acte d'engagement de l'accord-cadre dûment complété pour chaque lot,
- Le B.P.U. et le D.Q.E. dûment complétés, pour chaque lot
- La note méthodologique comprenant :
 - Les éléments liés à la structure, les process, les outils de travail, ainsi que les dispositions mises en œuvre par le candidat pour réaliser les prestations du marché telles qu'indiquées au CCTP ;
 - Des références présentant vos compétences (parcours, techniques créatives utilisées) et vos expériences ;
 - Des exemples de réalisations (book, site internet, lien profil réseaux sociaux)
 - Une présentation de l'organigramme, de l'équipe et des sous-traitants le cas échéant, et l'organisation prévue en cas d'urgence ;
 - La démarche RSE du candidat (contribution au développement durable, respect des lois et réglementation en vigueur, etc.) ;
- Les profils détaillés ou CV.

Au titre de la réglementation en vigueur applicable au traitement de données à caractère personnel et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018 et de la loi du 6 janvier 1978, les candidats sont informés que les données personnelles éventuellement contenues et transmises dans les CV ou tout document constitutif de l'offre technique seront conservées selon les modalités suivantes :

- pendant une durée de 5 ans pour les offres non retenues,
- pendant une durée de 10 ans à la fin de la durée de validité du marché pour l'offre retenue.

A l'issue de ces périodes de conservations, l'acheteur s'engage à détruire les CV ou tout document pouvant contenir des données personnelles et à en apporter la preuve par un bordereau de destruction ou par tout moyen de preuve.

Dans le cas où le signataire du marché n'est pas la personne mentionnée dans l'acte d'engagement comme ayant capacité à agir pour le compte de la société, il convient de produire la délégation de pouvoir de signer l'offre remise.

Section V – Modalités de remise des plis

RAPPEL : La réponse par voie électronique est OBLIGATOIRE sur le site de Territoires Numériques à l'adresse suivante : <https://www.ternum-bfc.fr/> sous la référence 2025-14S15-001.

La signature électronique ne sera pas exigée au stade de la remise de l'offre, mais est fortement recommandée.

Les formats de fichiers rtf, docx, xlsx, slk, pdf, pptx, ppsx, dwg, dxf, jpg sont acceptés.

Le candidat devra vérifier l'intitulé de l'opération auquel il soumissionne et envoyer son pli dématérialisé avant les dates et heure limites mentionnées ci-dessus. Les plis dématérialisés dont la transmission commencera avant la date et heure limite de remise des plis seront pris en compte. Ce pli dématérialisé comprendra tous les justificatifs listés précédemment.

Le soumissionnaire ayant répondu par voie électronique en utilisant le service « DUME Simplifié » (*équivalent MPS inactif depuis le 01/07/2019*), s'engage à signer son acte d'engagement électroniquement s'il est désigné attributaire du marché.

En conséquence, lors de la réponse, le soumissionnaire devra soit être détenteur d'un certificat de signature électronique, soit en cours d'acquisition auprès d'une autorité de certification dudit outil.

Par la seule remise d'un pli (dématérialisé ou copie de sauvegarde), le candidat confirme son intention de candidater et soumissionner à la consultation et s'engage, s'il est désigné attributaire, à signer son acte d'engagement électroniquement en présentant un certificat de signature électronique qualifié (voir encadré ci-dessous). En cas de refus de signature électronique ou de délai supérieur à 2 semaines pour signer électroniquement à compter de la demande de complément, l'attributaire s'expose à ne plus être attributaire du (ou des) lot(s) pour le(s)quel(s) il a été désigné.

Le délai d'acquisition d'un certificat de signature électronique est variable, selon le prestataire qui le fournit et les conditions de la remise en face à face. Pour le plus rapide, un délai de 48 heures ouvré, quand le dossier est complet, est possible, avec une remise dans toute la France. Pour certains autres, un délai de 8 à 15 jours est évoqué, notamment sur les sites des opérateurs.

Par conséquent, il est recommandé aux candidats d'anticiper cette acquisition.

Si le candidat souhaite signer électroniquement son acte d'engagement au moment du dépôt de son offre, il devra au préalable faire l'acquisition d'un certificat électronique auprès d'une autorité de certification délivrant des certificats de signature conformes à l'arrêté du 12/04/2018 abrogeant les catégories de certificats RGS (référentiel général de sécurité) à compter du 01/10/2018 et conformes au règlement n° 910/2014 dit « eIDAS » du 23 juillet 2014 :

<http://www.lsti-certification.fr/index.php/fr/certification/eidas/eidas-trusted-list>

Les niveaux minimums exigés de signature électronique pour répondre électroniquement à un marché public sont :

- soit la signature électronique avancée avec certificat qualifié (niveau 3)
- soit la signature électronique qualifiée (niveau 4)

Avant d'acheter un certificat de signature électronique (CSE), s'assurer :

- qu'il est conforme à l'arrêté du 12/04/2018 et au règlement n° 910/2014 dit « eIDAS » du 23 juillet 2014 abrogeant le RGS (référentiel général de sécurité) à compter du 01/10/2018,
- qu'il convient pour la réponse aux marchés publics,
- qu'il sera fourni dans les temps,
- que la personne titulaire du CSE dispose bien du pouvoir d'engager la société.



Format de fichier Acte d'engagement : afin de faciliter le traitement de vérification des fichiers de signature par les services du payeur, l'acte d'engagement une fois renseigné devra être converti en pdf afin de vous permettre d'utiliser le format de signature PADES proposé par la plateforme lorsque vous répondez en ligne : <https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-comment-signer-electroniquement-fournisseur>

Pour information, les certificats de type RGS en cours de validité au-delà du 01/10/2018 pourront continuer à être utilisés jusqu'à leur date d'expiration.

Des informations complètes sur la certification électronique ainsi que sur les prérequis techniques sont disponibles en pied de page de la plateforme Territoires numériques.

Afin de contrôler le bon déroulement de la procédure il vous est conseillé de vérifier, sur l'accusé de dépôt, la taille des fichiers transmis.

1. Copie de sauvegarde

L'article R2132-11 du Code de la Commande Publique permet aux candidats qui le souhaitent, d'effectuer à la fois une transmission électronique et, à titre de copie de sauvegarde, une transmission sur support physique électronique ou sur support papier.

Une copie de sauvegarde est une copie de la réponse électronique destinée à se substituer, en cas d'anomalies limitativement énumérées à l'article 2 de l'annexe n°6 du Code de la Commande Publique, fixant les modalités de mise à disposition des documents de la consultation et de la copie de sauvegarde, aux dossiers des candidatures transmis par voie électronique :

- Lorsqu'un programme informatique malveillant est détecté dans les candidatures ou les offres transmises par voie électronique.
- Lorsqu'une candidature ou une offre électronique est reçue de façon incomplète, hors délais ou n'a pu être ouverte, sous réserve que la transmission de la candidature ou de l'offre électronique ait commencé avant la clôture de la remise des candidatures ou des offres.

Celle-ci pourra être transmise UNIQUEMENT :

→ Par la poste avec date certaine de remise des plis :

Madame la présidente du Conseil régional de Bourgogne Franche Comté
Direction achats
17 boulevard de la Trémouille - CS 23502 - 21035 DIJON CEDEX

→ Remis contre récépissé

→ **Secrétariat de la Direction des achats**
→ **2 Avenue Garibaldi – 21000 DIJON**

→ **Horaires d'ouverture : de 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h45**

→ En cas de difficulté à trouver l'adresse, prendre l'attache téléphonique du contact administratif identifié en page 2 du présent règlement de consultation.

* selon les conditions de remises suivantes :

Dans tous les cas, le pli contenant cette copie de sauvegarde remis par le candidat comportera la mention extérieure libellée en clair suivante :

- **AOO – Copie de sauvegarde pour** : Prestations de création et conception graphique - Print, digital et animation.
- Lot(s) n°...
- tampon du candidat
- "NE PAS OUVRIR"
La remise du pli s'effectue sous enveloppe extérieure SUR LAQUELLE DEVRONT FIGURER LES COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE et L'INTITULE DE L'OPERATION.

Les plis des sociétés intéressées, dont la transmission du pli commencera avant la date limite et l'heure fixées ci-dessus (la seule heure faisant foi étant celle mentionnée par le système d'horodatage du site <https://marches.ternum-bfc.fr>), seront pris en compte.

2. PRECONISATIONS A LA REPONSE ELECTRONIQUE :

1) La signature électronique :

- Phase candidature : pas de signature ;
- Phase offre : signature non obligatoire. **Seul l'attributaire devra signer électroniquement son acte d'engagement.**

Le délai d'acquisition d'un certificat de signature électronique est variable, selon le prestataire qui le fournit et les conditions de la remise en face à face. Pour le plus rapide, un délai de 48 heures ouvré, quand le dossier est complet, est possible, avec une remise dans toute la France. Pour certains autres, un délai de 8 à 15 jours est évoqué, notamment sur les sites des opérateurs.

Par conséquent, il est recommandé aux candidats d'anticiper cette acquisition.

L'acquisition d'un certificat électronique s'effectue auprès d'une autorité de certification délivrant des certificats de signature :

Liste des autorités de certification habilitées par l'ANSII :

<https://www.ssi.gouv.fr/administration/reglementation/confiance-numerique/le-reglement-eidas/liste-nationale-de-confiance/>

Le certificat de signature obtenu doit être un certificat de signature électronique qualifié au sens du règlement n° 910/2014 dit « eIDAS » du 23 juillet 2014.

Guides de signature électronique sur Territoires Numériques :

- <https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-comment-signer-electroniquement-fournisseur>
- <https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-verifier-signature-fournisseur>

2) Paramétrage technique :

Il est recommandé à l'entreprise de veiller à prendre ses dispositions de manière que sa réponse électronique soit déposée dans les délais impartis :

- **Guide de réponse pas-à-pas :**

<https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-repondre-a-consultation>

Recommandations aux entreprises :

- Avant toute manipulation sur le site, tester la configuration de votre poste accessible par le menu « Se préparer à répondre\Tester la configuration de mon poste » et se référer aux prérequis techniques si celui-ci n'aboutit pas.
- Ne pas hésiter à faire vérifier l'installation de votre certificat électronique de signature par votre fournisseur.
- Pour faciliter la signature et l'envoi de vos fichiers, les copier sur des disques durs « locaux » et éviter la sélection à partir de disques durs réseaux, clés USB ou disques « virtuels ».
- Éviter les caractères spéciaux et accentués (**ex :** °, &, #, é, Ê, Ç, etc.) dans le nom des fichiers à déposer, y compris à l'intérieur d'un dossier compressé de type zip.
Pour compresser un fichier ou dossier, utiliser de préférence l'utilitaire de compression par défaut (pour Windows il est accessible par un clic droit \Envoyer vers\Dossier compressé sur le fichier ou le dossier).

- **Tester la configuration du poste informatique :**
<https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-verifier-configuration-poste-fournisseur>
- **l'accès gratuit à la hotline de la plateforme en cas de problème :**
vous devez tout d'abord renseigner le formulaire en ligne conformément au mode opératoire suivant :
<https://docs.ternum-bfc.fr/sdm-creer-ticket-utah>
L'assistance téléphonique est joignable une fois ce formulaire renseigné, de 9h à 19h (jours ouvrés).
Le numéro d'appel est affiché après validation du formulaire et dans les courriels de notification de changement d'état de chaque demande

Des informations complètes sur la certification électronique ainsi que sur les prérequis techniques sont disponibles en pied de page de la plateforme.

En résumé :

Avant d'acheter un certificat de signature électronique (CSE), s'assurer :

- qu'il est conforme au règlement n° 910/2014 dit « eIDAS » du 23 juillet 2014,
- qu'il convient pour la réponse aux marchés publics,
- qu'il sera fourni dans les temps,
- que la personne titulaire du CSE dispose bien du pouvoir d'engager la société.

Section VI – Pièces à remettre par le candidat retenu
--

Le candidat auquel il sera envisagé d'attribuer le marché devra signer électroniquement son acte d'engagement et justifier ne pas être dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné aux articles L2141-1 à L2141-5 et L2141-7 à L2141-11 du Code de la Commande Publique.

Il devra ainsi, dans un délai de 7 jours à compter de la date de réception de la demande envoyée par voie dématérialisée, fournir les éléments justifiant sa situation, listés aux articles R2143-6 à R2143-14 du Code de la Commande Publique et notamment :

- Une attestation fiscale datant de moins de 3 mois,
- Une attestation URSSAF datant de moins de 6 mois,
- Une attestation d'assurance civile en cours de validité,
- **Si votre entreprise emploie + de 50 salariés**, le procès-verbal de la réunion du comité social et économique concernant la présentation du rapport annuel faisant le bilan de la situation générale de la santé, de la sécurité et des conditions de travail dans l'entreprise et du programme annuel de prévention des risques professionnels et d'amélioration des conditions de travail (*article L2312-27 du code du travail*) ;
- Le plan de vigilance, pour l'année qui précède l'année de publication de l'avis d'appel à la concurrence en application de l'article L.225-102-4 du code de commerce, pour les sociétés d'au moins cinq mille salariés en son sein et dans ses filiales directes ou indirectes, et dont le siège social est fixé sur le territoire français, ou au moins dix mille salariés en son sein et dans ses filiales directes ou indirectes dont le siège social est fixé sur le territoire français ou à l'étranger,
- La liste nominative des travailleurs détachés éventuels employés, à défaut une attestation indiquant ne pas employer de travailleurs détachés,
- Un extrait K-bis ou attestation sirene datant de moins de 3 mois,
- Un RIB.

En cas de groupement, le mandataire devra transmettre :

- Les documents ci-dessus demandés pour chaque membre du groupement,
- Un document d'habilitation du mandataire établi par chacun des membres du groupement en précisant les conditions de cette habilitation (cf. art G du DC1),
- Un document émis par chacun des membres autorisant le payeur régional à verser sur un compte unique,
- Le RIB du groupement ou le cas échéant le RIB du mandataire et celui de chacun des membres du groupement.

En cas de déclaration de sous-traitance (au moment du dépôt de l'offre ou également en cours d'exécution du marché), le mandataire devra transmettre :

- Les documents ci-dessus demandés pour chaque sous-traitant,
- DC4 signé électroniquement du titulaire et du sous-traitant / ou signé manuscritement du titulaire et du sous-traitant (envoi par courrier postal en AR : Conseil régional BFC 17 bvd de la Trémouille CS 23502 21035 Dijon Cedex),

Pour rappel, une signature manuscrite scannée n'est pas valable.

A défaut de production de ces éléments, le marché pourra être attribué au candidat classé en deuxième position dans l'analyse des offres.

Pour rappel, le titulaire qui est établi en France fournit à l'acheteur tous les 6 mois une attestation de fourniture des déclarations sociales et de paiement des cotisations et contributions de sécurité sociale prévue à l'article L.243-15 émanant de l'organisme de protection sociale chargé du recouvrement des contributions, datant de moins de 6 mois. Les entreprises peuvent utiliser le service en ligne « Mon URSSAF » pour générer ce document.

Afin de réduire le temps de notification aux prestataires retenus, toutes les pièces listées ci-dessus peuvent être fournies dès la remise des offres.

Dans l'objectif de moderniser et faciliter la transmission des pièces fiscales et sociales, exigées avant la notification du marché et ce, conformément à la réglementation, la Région Bourgogne Franche-Comté utilise désormais les services de la plateforme HIVEO, chargée de les collecter et de les mettre à jour.

En cas d'attribution du marché, et si le titulaire n'est pas encore référencé sur cette plateforme, une invitation lui sera adressée afin de pouvoir créer son compte et déposer l'ensemble de ses pièces listées ci-dessus.

Si le candidat attributaire y est déjà référencé, la région consultera directement son coffre-fort électronique afin de pouvoir récupérer les pièces requises.